

Quotidiano	Il Gazzettino	
Economia	8 maggio 2003	
Webbit 03	Pag. 17	

PADOVAFIERE

Veniceplaza con Espotting a Webbit 2003

- Veniceplaza, azienda padovana leader nel Triveneto per la fornitura e-Business alle Pmi, ed Espotting Media Italia, la realtà italiana, presieduta da Rocco Benetton, del Network di Ricerca Espotting Media leader in Europa nella Ricerca Pay-Per-Click, presenteranno sabato pomeriggio, nell'ambito dei seminari di Webbit 2003 presso PadovaFiere, il "Pay-Per-Click" quale nuovo strumento di marketing per risultare ai primi posti nei motori di ricerca.