

Quotidiano	Corriere del Veneto	CORRIERE DELLA SERA
Economia	8 maggio 2003	
Webbit 03		

INTERNET
**Veniceplaza ed Espotting
 insieme nel «pay per click»**

PADOVA — Veniceplaza e Espotting Media Italia presentano il pay-per-click quale nuovo strumento di marketing «per risultare — dice una nota — ai primi posti nei motori di ricerca. La presentazione avverrà sabato alle 15 nell'ambito di Webbit 2003, la rassegna sul web che si svolge a PadovaFiere.