

Quotidiano (85.527 copie)	Quotidiani Gruppo Espresso	
Regione	11 maggio 2003	
Webbit 03	Pag.	

PadovaFiere, presentato business vincente in Internet

Servizio «pay per click»

Massimo Nardin

PADOVA. Ai seminari di Webbit di PadovaFiere, Espotting Media Italia, presieduta da Rocco Benetton appartenente all'omonimo network di ricerca leader in Europa nella pubblicità in Internet tramite ricerca a pagamento, è stata invitata dalla società padovana VenicePlaza (partecipata dal fondo Kiwi) a presentare per la prima volta nel Nordest il proprio modello vincente di network, all'interno dell'incontro «Pay Per Click: dai motori di ricerca le nuove opportunità di marketing». Questo rivoluzionario modello permette di pagare solo gli effettivi contatti ricevuti. Nel panorama delle strategie di web marketing il «Pay Per Click» ha confermato, nel corso dell'ultimo anno, un ruolo di primaria importanza. Nato in America nel 1996 e lanciato in Europa nel 2000 da Espotting Media, esso permette ai clienti inserzionisti di pagare proprie campagne in base al numero di click (click trough) che il loro sito ha effettivamente ottenuto (pay per contact) nel corso della pubblicità. Un'offerta quindi orientata a soddisfare le esigenze di innovazione tecnologica delle aziende, sviluppando soluzioni e applicazioni che restituiscano valore concreto a fronte degli investimenti. Artefice di questo nuovo strumento di lavoro è Espotting Media, che non è un sito o un portale bensì un motore di ricerca, l'unico a pubblicare i marchi delle aziende inserzioniste. Ma soprattutto è un network che fornisce risultati a siti partner primaria importanza internazionale (Yahoo!, Lycos, Altavista, Tiscali, Ask Jeeves, LookSmart e Netscape), consegna più di 750 milioni di ricerche ogni mese e parla già nove lingue, essendo presente in Gran Bretagna, Francia, Germania, Spagna, Svezia, Danimarca, Norvegia, Svizzera e, dal settembre 2002, anche in Italia. Dai padiglioni della Fiera di Padova Espotting si presenta quindi per la prima volta al pubblico e alle piccole e medie imprese del Nordest, illustrando quest'innovativo modello di business vincente che si sta affermando anche in Italia.